



plomm
KANNERMUSÉE



**Rapport
d'activité
2025**

Sommaire

Mot de la directrice **03**

Moments forts **04**

Label Home of 21st Century Education 04

Hands On Conference 05

2025 en chiffres **06**

Offre pédagogique et culturelle **09**

Expositions 10

Ateliers créatifs 12

Kompetenzlabo 15

Événements et présence 16

À propos du PLOMM **21**

La vision du Kannermuseum PLOMM 21

La communication et les relations presse 23

Les espaces du PLOMM 24

Organisation et fonctionnement 25

Partenaires et réseau 27

Bilan et perspectives **28**



Mot de la directrice

Porté par une vision claire et un engagement collectif, le musée des enfants PLOMM a franchi en 2025 un cap important dans sa manière de concevoir les expériences proposées aux enfants. L'introduction d'une programmation annuelle articulée en trois saisons a permis de structurer une offre cohérente, diversifiée et ouverte à tous. L'objectif est d'offrir aux enfants un cadre vivant, stimulant, dans lequel ils explorent, expérimentent, créent et partagent leurs idées en vue de co-construire ensemble une expérience enrichissante, où ils deviennent acteurs et auteurs. En tant que lieu d'expression, d'écoute et de partage, le PLOMM se construit avec et à travers les enfants par le biais de la participation des enfants. Chacun d'eux, à sa manière, contribue à écrire l'histoire du musée.

Ces avancées n'auraient pas été possibles sans l'intérêt et l'enthousiasme de notre public qui contribue à façonner et fait vivre le PLOMM, ni sans l'investissement de l'équipe et le soutien fidèle de nos partenaires.

Manon Eicher, Directrice

« J'ai adoré, parce qu'en plus je me suis faite des amis »

Aureline, 8 ans

Moments forts

Label Home of 21st Century Education

Ayant reçu en mars 2025 le label Home of 21st Century Education, le musée des enfants PLOMM accorde une grande importance à l'aspect interactif et accueillant de ses activités. Il souhaite offrir aux enfants un lieu où ils se sentent véritablement chez eux, avec une offre simple, accessible et ludique qui stimule tous leurs sens. L'objectif est de les accompagner dans leur apprentissage tout en les aidant à devenir des citoyens engagés, conscients de leur rôle dans le monde et ouverts à un dialogue intergénérationnel.



**We are
committed!**

Hands On Conference

En tant que membre de Hands On! – International Association of Children in Museums, une délégation du musée des enfants PLOMM, composée de Manon Eicher, Paulina Dabrowska et Nick Friedl, a participé à la 15e conférence Hands On!, placée sous le sujet « Making a Difference – Raising aspirations and exceeding expectations » à Liverpool du 25 au 28 novembre 2025.



2025 en chiffres

Arbre des histoires

Secteur

1.554

Privé

2.383

* Les statistiques de l'Arbre des histoires, de LOVE et des ateliers sont basées sur les réservations en ligne.

* Une période de fermeture en septembre-octobre influence les chiffres du public.

Autres événements

Op der Sich no Léift

45

Kannerrechtsrallye

66

YEP

178

Creative Encounters

24



LOVE

Secteur

1.229

Privé

1.213

Ateliers

Secteur

1.227

Privé

871

Kompetenzlabo

Formations
continues

63

Accompagnement
d'institutions

6

Projets nationaux

ChiCo

152

Zuch vun der Demokratie

134

Meng Stëmm am SEA

64



2025 en chiffres

* Les statistiques de l'Arbre des histoires, de LOVE et des ateliers sont basées sur les réservations en ligne.

* Une période de fermeture en septembre-octobre influence les chiffres du public.

9.209

personnes ont participé de janvier à décembre 2025 à l'offre pédagogique et culturelle du musée des enfants PLOMM.*

Offre pédagogique et culturelle

Le musée des enfants PLOMM s'adresse à différents publics cibles selon ses offres :

Le Kompetenzlabo :

personnel des services d'éducation et d'accueil, des classes de l'enseignement fondamental, des communes et des structures intéressés par la participation des enfants.

Les expositions et ateliers :

groupes d'enfants des services d'éducation et d'accueil, classes de l'enseignement fondamental et personnes privées (public de 0 à 12 ans).

L'année 2025 a marqué une étape clé dans la structuration et la cohérence de l'offre culturelle et pédagogique du musée des enfants PLOMM. Avec la mise en place d'une programmation annuelle répartie sur trois saisons, combinant des activités en lien direct avec les expositions et un large éventail d'ateliers, le public est invité à enrichir son expérience. L'objectif des ateliers visant différents groupes d'âge d'enfants et intégrant différentes disciplines artistiques, est de favoriser une compréhension plus profonde des thématiques abordées en stimulant la participation des enfants. Dans une même optique, plusieurs adaptations majeures des expositions ont été mises en œuvre.



Expositions

Les visites des expositions – Arbre des histoires et LOVE – sont organisées sous forme de voyage de découverte guidé et plongent les enfants dans une histoire où ils sont acteurs et explorateurs.

Arbre des histoires

L'Arbre des histoires, une exposition permanente de sept mètres de haut au cœur du musée, propose une multitude d'activités immersives pour son jeune public. Des labyrinthes dans ses racines aux cabanes et nids dans sa couronne, chaque partie de l'installation invite à l'exploration et à l'imagination.

Plusieurs manières de présenter l'exposition permanente « L'Arbre des histoires » ont été explorées. Le cœur des racines de l'arbre a été utilisé d'une nouvelle manière grâce à un tapis d'éveil développé par l'artiste Anne-Marie Schwarz en collaboration avec l'équipe du PLOMM afin d'offrir également aux tout-petits de 0 à 4 ans une expérience sensorielle inédite et adaptée à leur âge. Grâce à cette approche, le musée a pu renforcer et développer davantage ce groupe d'âge comme public potentiel.



« Mäi Wonsch ass
[et] hei ze bleiwen »

Ilyas, 7 ans

LOVE

L'exposition temporaire LOVE invite les enfants à un voyage imaginaire dans le pays de l'amour, où ils découvrent diverses façons d'explorer et de comprendre ce thème universel sous toutes ses formes.

L'exposition LOVE a été entièrement repensée en vue de mieux transmettre le concept de l'amour et de faciliter les échanges et les réflexions avec les enfants.

L'exposition LOVE est programmée jusqu'en 2027 et ses objets seront ensuite réutilisés au sein du programme du musée des enfants PLOMM.

« Merci fir déi schéi Rees »

Amelie, 6 ans





Ateliers créatifs

Les ateliers créatifs offrent aux enfants l'opportunité de découvrir différentes formes d'expression créative et d'explorer leur potentiel artistique. L'accent est mis sur l'échange d'expériences et les rencontres entre les enfants dans un cadre ludique. Les ateliers, qui couvrent divers thèmes, sont animés par du personnel pédagogique et des artistes, et permettent aux enfants de concrétiser leurs idées tout en facilitant l'accès à la culture pour tous.



Saison janvier-avril

L'amour se cache souvent dans les détails de la vie de tous les jours. Comment le faire émerger ? Une série d'ateliers autour de l'exposition LOVE invite les enfants à explorer l'amour sous diverses formes : les ateliers créatifs « Print-Café – Lettres d'amour », « Usine Impression – Lettres d'amour », l'atelier de danse « Funky Feelings », l'atelier de musique « A-KUSS-tik » ou l'atelier de photographie « Boom, Zisch, Zack » qui a mené à l'exposition photographique « Op der Sich no Léift, eng fotografesch Entdeckungsrees ».

À l'occasion de carnaval, l'atelier créatif « Masques d'animaux magiques » permet aux enfants de fabriquer leurs propres masques fantastiques qui brillent même sous lumière noire.





Saison mai-septembre : Jungle Fever

De mai à juin, les ateliers créatifs « Print-Café – Lettres d’amour » et « Jeu de couleurs » ainsi que l’atelier de danse « Funky Feelings » invitent à explorer les émotions par le biais du corps et des couleurs.

Dans le spécial été, de juillet à septembre, le musée des enfants PLOMM plonge au cœur de la jungle ! La cohabitation entre espèces, la richesse du monde végétal et la diversité des formes vivantes deviennent sources d’exploration artistique et sensorielle : les jeux de la jungle, les ateliers créatifs « Jungle-Print » et « Macramé », l’atelier de danse « Le rythme de la jungle en toi », la lecture par enfants pour enfants « Genug gebrüllt, Löwe! Jetzt bestimmen wir! » ou l’atelier de yoga.





Saison octobre-décembre : Small Hands, Big Stories!

Beaucoup de grandes idées, de belles aventures et des créations rigolotes commencent avec de petites mains ! D'octobre à janvier 2026, les bébés et les petits enfants sont invités à jouer, découvrir et participer lors d'ateliers créatifs tels que « PippiLotta – Kids' Village », atelier créatif de l'UP Foundation, « Jeu de couleurs » et « Expo idéale » inspirés par l'artiste Hervé Tullet.

Parallèlement et avec l'exposition « Hans Hänschen, eine Autopsie » au PLOMM-Café, l'événement « Bricolage, couleurs, fiesta! » invite les familles à fêter Halloween – mais de manière originale et colorée !

Kompetenzlabo

Avec ses espaces et ses projets variés, le musée des enfants PLOMM est depuis 2023 un des six Centres de Ressources du Luxembourg pour l'éducation non-formelle, axé sur la participation des enfants. Le Kompetenzlabo sert de point de contact pour les professionnels du secteur SEA, structures, communes et particuliers travaillant avec des enfants et souhaitant développer des approches participatives. Il permet aux professionnels de tester de nouvelles méthodes et de recueillir des retours des enfants, qu'il partage à l'échelle nationale.

S'appuyant sur la longue expérience du Kannerbureau Wooltz, le Kompetenzlabo propose des formations continues, des conseils individuels et du matériel pédagogique sur le thème de la participation. Ces formations permettent aux professionnels de l'éducation non formelle de diversifier leurs pratiques et, dans le cadre d'un accompagnement, d'obtenir un soutien pour concevoir des projets participatifs avec les enfants et de propager des valeurs démocratiques. Ce soutien est adapté aux besoins spécifiques des institutions et des enfants concernés.

Alass.lu

Alass.lu offre de l'inspiration ainsi qu'un soutien pratique à toutes les personnes souhaitant mettre en œuvre des projets de participation des enfants et des jeunes au sein de leur commune. La démocratie et les compétences nécessaires à une vie en commun démocratique doivent s'apprendre et se pratiquer. La commune est l'échelon le plus proche des enfants et des jeunes, et elle offre de nombreuses opportunités pour mieux comprendre les processus politiques et développer des compétences essentielles à l'engagement politique et social. Le contenu du site s'appuie sur l'expérience pratique du Zentrum fir politesch Bildung, du Jugendbureau et du musée pour enfants PLOMM. Il a été enrichi par les échanges avec des pédagogues de l'éducation formelle et non formelle, ainsi qu'avec des représentant-e-s de communes luxembourgeoises.

© alass.lu



Événements et présence

Tout au long de l'année, des projets nationaux sont lancés en collaboration avec des institutions partenaires. En plus, le PLOMM participe à divers événements nationaux et internationaux.

06.03.

Plateforme sectorielle des Centres de ressources

16.04.

ChiCo

Le musée des enfants PLOMM, en collaboration avec le Zentrum für politisch Bildung et avec le soutien de ses partenaires, organise la 6e conférence des enfants à Wiltz sous le thème « Je suis important-e ! J'ai des idées ! ».

La ChiCo - Children's Conference se tient annuellement et aborde des thèmes liés aux droits de l'enfant et à la participation.

27.04 -
30.04.

YEP!-Schoulfoire



17.05 -
23.05.

Semaine de l'Enfance

Dans le cadre de la 4e Semaine de l'Enfance organisé par le ministère de l'Education nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, le PLOMM participe au Festival de l'enfance au Centre Culturel de Rencontre Abbaye de Neumünster.

04.05 -
05.05.

Semaine de l'Enfance Festival de l'Enfance

25.05.

Garden Sounds

09.06.

Geenzefest

14.06.

10^e anniversaire du "Hotspot de l'économie circulaire" à Wiltz

10 mol am Krees

10.07.

GEENZEFFITI

L'inauguration du projet de graffiti GEENZEFFITI a lieu en présence de la bourgmestre de la commune de Wiltz, Carole Weigel, de l'artiste David Soner, du personnel pédagogique et scolaire du Campus Geenzepark, du directeur de Kannerhaus Wooltz a.s.b.l., Laurent Roder, des collaborateurs du musée pour enfants PLOMM, ainsi que de nombreux enfants et de leurs familles.



04.10.

Trounwiessel

19.10.

Ateliers de l'éducation non-formelle

27.10. -
31.10.

Semaine de la démocratie

Dans le cadre de la Semaine de la démocratie et de la citoyenneté, organisée par le ministère de l'Education nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, le musée des enfants PLOMM profite de l'occasion pour partager la vidéo de la ChiCo 2025 sur les réseaux sociaux. Il coorganise la conférence « Meng Stëmm, mäin Impakt », « Demokratie beginnt im Kleinen », « Meng Stëmm am SEA »

28.10.

Semaine de la démocratie

« Meng Stämm, mäin Impakt: Kanner schwätze mat! »

La conférence-formation « Meng Stämm, mäin Impakt », organisée par le ministère de l'Education nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse en collaboration avec le Zentrum fir politesch Bildung et le PLOMM, invite à échanger sur le thème et à développer des idées concrètes pour la Semaine de la démocratie à l'école fondamentale.

30.10.

Semaine de la démocratie

Demokratie beginnt im Kleinen: das Kindercomité im SEA

Cette formation d'une journée complète est organisée dans le cadre de la Semaine de la démocratie et de la citoyenneté, une initiative mise en place par le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse.

07.11.

Semaine de la démocratie

Atelier consultatif « Meng Stämm am SEA »

La Direction générale du secteur de l'Enfance, en coopération avec le musée des enfants PLOMM, organise un atelier consultatif intitulé « Meng Stämm am SEA » pour les enfants des cycles 3 et 4. Cette initiative vise à promouvoir la participation active des enfants à la vie démocratique en leur offrant un espace pour exprimer leurs idées sur des sujets qui les concernent directement, tels que le jeu, le temps d'écran raisonné, le sport, la nature et la créativité.

20.11.

National Konferenz vun der non-formaler Bildung

21.11.

Zuch vun der Demokratie

Autour de la Journée mondiale de l'enfance rappelant l'adoption de la Déclaration des droits de l'enfant, le Zentrum fir politesch Bildung en collaboration avec le musée des enfants PLOMM, la Chambre des Députés, la Société Nationale des Chemins de Fer Luxembourgeois (CFL) et Luxtram, organise annuellement le « Zuch vun der Demokratie ». Les enfants rencontrent des député-e-s luxembourgeois-e-s à la Chambre des Députés pour discuter leurs souhaits, propositions et idées à l'aide de figurines en carton créées à l'école.

21.11.

Plan d'action national pour les droits de l'enfant

Consultations nationales PAN

25.11. -
28.11.

Hands On ! General Assembly

15.12.

Creative Encounters

Le musée des enfants PLOMM est à la recherche de personnes créatives et passionnées qui souhaitent développer des projets destinés aux enfants et réalisés en collaboration avec eux. L'objectif est de réaliser des expériences originales, enrichissantes et adaptées au jeune public.

À propos du PLOMM

La vision du Kannermusée PLOMM

En 2024, le musée des enfants PLOMM réévalue le Businessplan « PLOMM- Ein Kindermuseum für Wiltz » et se base sur ses premières expériences acquises après son ouverture en avril pour clarifier et approfondir sa vision et sa mission afin de définir des priorités stratégiques.

Toujours avec le but de faire entendre et tenir compte des voix des enfants, le musée des enfants PLOMM se donne la mission d'encourager le dialogue et de promouvoir des valeurs démocratiques, tout en soutenant les démarches de questionnement, d'expression et de création artistiques. À travers l'exploration et la co-construction des expositions, la participation aux ateliers et projets créatifs, les publics sont animés à se transformer, avec joie et enthousiasme en explorateurs, chercheurs et artistes.

Les enfants, en tant que citoyens d'aujourd'hui et de demain capables de participer activement à la vie sociale et politique, développent leur potentiel tout en prenant plaisir à apprendre, révélant ainsi la richesse du vivre ensemble de manière concrète et visible.

Cadre de référence de la participation

Dans le cadre de son offre nationale d'accompagnement pédagogique sur le thème de la participation et afin d'établir des relations durables, le PLOMM vise à proposer un programme de développement professionnel pour les acteurs du secteur.

Parallèlement, il s'engage à multiplier les méthodes participatives afin de toucher un public plus large et d'élargir sa portée. Pour ce faire, il est en train d'élaborer, en collaboration avec l'IPK - Institut für Partizipation und Kommunalberatung, un document qui présente les méthodes et formats de la participation avec les enfants, ainsi que les différents parcours que ces projets peuvent emprunter. Ce document servira de cadre de référence pour l'équipe du PLOMM et pourra également être utilisé dans le cadre des formations et projets au sein des structures du SEA. Enfin, le PLOMM souhaite impliquer les enfants en tant qu'experts dans ses processus décisionnels à travers des projets collaboratifs où ils pourront travailler ensemble pour concevoir et façonner des installations ou des événements, renforçant ainsi l'esprit critique des enfants et leur sens du travail en équipe. Ces projets constituent un véritable laboratoire d'apprentissage, où chaque expérience sera l'occasion d'apprendre par la pratique et l'exploration.

La communication et les relations presse

Après sa mise en ligne en 2023, le site www.plomm.lu est retravaillé en 2025. De même, une page Facebook, un compte Instagram et un compte Youtube permettent au musée des enfants PLOMM de communiquer avec son public. En décembre 2025, plus de 4000 abonnés suivent le PLOMM sur les réseaux sociaux. Actuellement, la plupart des abonnés se situe au Luxembourg (88 %).

Un deuxième dépliant présentant le musée des enfants PLOMM et son offre pédagogique et culturelle en français, en anglais et en allemand est conçu et diffusé à partir de janvier 2025.

En 2025, le musée des enfants PLOMM fait l'objet d'une couverture médiatique dans divers articles de journaux ainsi que dans des émissions de télévision et de radio. Pour ne citer qu'une sélection, le programme du PLOMM est présenté dans des émissions de RTL Radio Lëtzebuerg, Radio 100,7 et Radio ARA, ainsi que dans des articles publiés par L'Essentiel, RTL Today et le Luxembourg Times.

La ChiCo 2025 bénéficie également d'une couverture médiatique, notamment à travers une émission télévisée sur RTL Télévision et des émissions radiophoniques sur RTL Radio et Radio 100,7.



Les espaces du PLOMM

Campus Geenzepark

Ensemble avec les autres acteurs du Campus Geenzepark, le PLOMM s'organise afin de profiter de la proximité et de la diversité des acteurs au sein du campus pour collaborer plus efficacement.

En outre, les acteurs du Campus Geenzepark et la Commune de Wiltz cherchent à rendre le campus plus adapté aux enfants. Un premier projet de graffiti avec l'artiste David Soner est initié dans le cadre d'une collaboration entre l'artiste et les enfants du campus.



Terrasse et PLOMM-Café

Avec l'aménagement de la terrasse, un espace ludique, accueillant et convivial invite aux jeux et aux activités extérieures.

Un concept pour le café, envisagé comme un tiers-lieu pédagogique, est conçu en collaboration avec la designer d'espace, architecte et plasticienne Sara de Gouy. Pensé comme un espace interactif et éducatif au sein du bâtiment, ce lieu s'adapte à un jeune public et s'inscrit pleinement dans l'approche éducative et communautaire du projet. La conception se poursuit et se développe en 2026.

Signalétique au sein du bâtiment

Une signalétique au sein du bâtiment est en cours de conception. Elle facilitera l'orientation pour garantir qu'un chacun puisse se repérer facilement et se sentir en sécurité dans l'espace tout en étant adaptée aux enfants.



Organisation et fonctionnement

Kannerhaus Wooltz a.s.b.l., gestionnaire du PLOMM

Depuis 2020, le musée des enfants PLOMM est géré par Kannerhaus Wooltz a.s.b.l.

Kannerhaus Wooltz (a.s.b.l.) est une association sans but lucratif créée en 1981 et qui a comme but d'aider les parents qui travaillent à concilier la vie familiale et professionnelle ainsi que de promouvoir le développement et le bien-être de l'enfant.

Le portefeuille de gestion inclue le musée des enfants PLOMM, les services d'éducation et d'accueil Millermoaler, Reenert, Geenzepark, crèches Stadmais et Wibbelmais, les mini-crèches Bëschmais Kaul et Erpeldang, le Kannersummer ainsi que les services KirelLäb, Aktiv Wooltz et Ké3.

Au niveau de la gouvernance, un conseil d'administration de 7 personnes supervise la stratégie et la gouvernance de l'association. Le comité de direction met en œuvre la stratégie et coordonne toutes les activités.

Kannerhaus Wooltz a.s.b.l. emploie 200 salariés dans ses différentes entités.

L'équipe du PLOMM

En 2025, l'équipe du PLOMM se compose de :

Direction

Manon Eicher, directrice

Nick Friedl, responsable opérationnel

Paulina Dabrowska, responsable pédagogique et culturel

Administration et logistique

Diane Faber, chargée d'accueil et de secrétariat (jusqu'au 28/02)

Fiona Nanquette, assistante exécutive

Jens Heinen, facility manager

Michaela Simoes, chargée d'accueil et de secrétariat (jusqu'au 14/03)

Vesna Anakieva, chargée d'accueil et de secrétariat

Communication

Catherine Beffort, chargée de communication visuelle

Fiona Kieffer, rédactrice

Jil Spaus, gestionnaire administrative et des relations publiques

Lisa Elsen, responsable communication (jusqu'au 30/04)

Kompetenzlabo

Clara Wolf, collaboratrice Kompetenzlabo

Fabienne Scheer, collaboratrice Kompetenzlabo

Jessica Gloden, collaboratrice Kompetenzlabo

Julia Haslbauer, collaboratrice Kompetenzlabo

Mandy Cruchten collaboratrice Kompetenzlabo (jusqu'au 30/04)

Service des publics

Amadeus Kulmer, médiateur

Claudine Reuter, médiatrice

Elisabete Bras Antunes, médiatrice

Félicie Wirthor, médiatrice

Sarah Thill, médiatrice

Service expositions et programmes

Caroline Bermes, collaboratrice service expositions et programmes (jusqu'au 30/06)

Naomi Eiro, collaboratrice service expositions et programmes

En plus, le musée des enfants PLOMM se partage 2,8 ETP au sein des services administratif et technique avec Kannerhaus Wooltz a.s.b.l. L'efficacité opérationnelle du Kompetenzlabo est renforcée en 2025.

Afin de créer et de dynamiser l'esprit d'équipe, une journée Team PLOMM est organisée en juin 2025.

En 2025, le PLOMM a engagé 19 étudiants et stagiaires. Avec leurs nouvelles idées et leurs talents, ils aident et soutiennent le PLOMM dans ses activités quotidiennes notamment dans l'accueil et l'animation du public. Le PLOMM tient à adresser un grand merci à Max, Zoé, Mariza, Cristiana, Tatiana, Felix, Samantha, Catherine, Ana, Nicolas, Melissa, Amy, Liz, Nelly, Cidela, Jucileida, Melina, Chelsy et Sharon.

Partenaires et réseau

Partenaires

En 2025, le musée des enfants PLOMM a des conventions de partenariat avec le ministère de l'Education nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, le ministère de la Culture et le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Viticulture.

Ses partenaires privés sont, la Fondation Sommer, les CFL – Société Nationale des Chemins de Fer Luxembourgeois et la BGL-BNP Paribas.

D'autres partenariats avec Coopérations a.s.b.l., le Zentrum fir politesch Bildung, OKAJU, Cultur'All a.s.b.l., la SuperdrecksKëscht et l'UP Foundation sont d'actualité. Le PLOMM est en contact avec Luxembourg for Tourism GIE afin de devenir partenaire du LuxembourgPass.

Réseau

Depuis 2023, le musée des enfants PLOMM est membre du réseau Hands On ! – Association internationale pour les enfants dans les musées, fondée dans les années 1990. L'association compte plus de 90 établissements partenaires dans le monde et a vocation à accroître la sensibilisation, la visibilité et la valeur reconnue des enfants dans les musées. En 2025, les relations avec les différents membres du réseau se renforcent et le PLOMM participe à la 15e conférence Hands On!, placée sous le sujet « Making a Difference – Raising aspirations and exceeding expectations » à Liverpool.

Depuis 2023, le PLOMM fait partie du réseau des Centres de Ressources. Un Centre de Ressources est un service qui offre à titre gratuit un ensemble de ressources pédagogiques en vue de soutenir d'une part les équipes pédagogiques des services d'éducation et d'accueil (SEAS, SEAJ, mini-crèches) et d'autre part les assistants parentaux (AP) à accomplir leur mission éducative. Concrètement, un CR vise l'accompagnement, l'encouragement et le développement des pratiques et des savoir-faire pédagogiques en mettant à disposition des professionnels du secteur des outils pédagogiques et des kits méthodologiques et autres. Ces outils permettent d'inspirer et de sensibiliser les pratiques éducatives autour d'un sujet déterminé. © MENJE

Bilan et perspectives

Au fil de cette année riche en projets, le musée des enfants PLOMM a affirmé sa place à la fois dans son ancrage local et sur la scène internationale. Au niveau international, l'obtention du label Home of 21st Century Education en mars 2025 a marqué une reconnaissance de l'engagement du PLOMM. Par ailleurs, la participation à la conférence Hands On! à Liverpool en novembre 2025 a permis au PLOMM de se connecter davantage avec la communauté internationale des musées des enfants et d'échanger des idées. Tout au long de l'année, le PLOMM s'est engagé dans la vie culturelle nationale et locale en prenant part à des événements tels que les festivités autour du Trounwiessel – Avènement au Trône de S.A.R. le Grand-Duc Guillaume – le 4 octobre à Luxembourg-Ville et à Wiltz, ou des manifestations telles que Geenzefest, 10 mol am Krees ou Garden Sounds.

En outre, des évolutions clés ont marqué cette année, notamment dans la mise en place d'une offre plus structurée et cohérente : c'est pour la première fois que le PLOMM a proposé une programmation annuelle d'ateliers, répartie sur trois saisons, intégrant différentes disciplines artistiques et visant différents groupes d'âge. Avec l'installation de la terrasse et du premier projet participatif du Campuscomité, intitulé Geenzeffiti, l'espace extérieur s'est transformé de manière significative. Enfin, le développement continu du Kompetenzlabo témoigne de la volonté de PLOMM de promouvoir et de développer davantage des formes participatives.



Transformations du bâtiment

L'année 2026 sera marquée par plusieurs transformations majeures du bâtiment, visant à améliorer à la fois l'accessibilité, le confort des publics et la qualité des expériences proposées.

La mezzanine sera fermée visuellement et acoustiquement afin de mieux maîtriser l'environnement sonore et de faciliter la gestion des flux de visiteurs. Cette intervention permettra également d'installer la prochaine exposition entièrement au rez-de-chaussée, garantissant ainsi une accessibilité accrue pour les personnes à mobilité réduite et une meilleure lisibilité du parcours de visite.

Le café et l'espace vestiaire feront l'objet d'une transformation complète, en collaboration avec l'architecte Sara de Gouy. Fidèle à l'approche participative du PLOMM, ce projet sera accompagné d'ateliers réunissant enfants et adultes, qui contribueront activement aux différentes étapes de conception. Ce processus, qui débutera en février 2026 pour s'achever à l'automne 2026, vise à faire de ces espaces des lieux accueillants, fonctionnels et co-construits avec les publics.

Communication et développement du Kompetenzlabo

En 2026, le Kompetenzlabo franchira une nouvelle étape dans sa structuration et sa visibilité. Il se dotera d'une charte graphique propre et publiera ses premiers supports afin de mieux valoriser et partager les expériences et les méthodologies développées.

Un catalogue de formations destiné au SEA sera également élaboré, autour des questions liées à la participation des enfants dans les pratiques quotidiennes. Cette initiative permettra de positionner le PLOMM non seulement comme un lieu d'expérimentation, mais aussi comme un acteur de transmission et de formation.



Préparation des prochaines expositions

Le changement d'exposition prévu pour 2027 est entré dans sa phase préparatoire. Les réflexions portent à la fois sur la clôture de la première exposition du musée, « LOVE », qui donnera lieu à un moment de célébration, et sur la conception de la prochaine exposition.

Les travaux en cours concernent aussi bien les aspects curatoriaux que les dimensions logistiques, scénographiques et participatives. L'objectif est de capitaliser sur les apprentissages de la première exposition afin de proposer un projet encore plus accessible, inclusif et en adéquation avec les missions du musée.

Programmation annuelle

À l'automne 2026, à l'occasion de la rentrée scolaire, le PLOMM publiera pour la première fois une programmation annuelle complète. L'organisation en trois saisons expérimentée en 2025 a permis de structurer les processus internes et d'identifier les besoins des différents publics.

La programmation 2026 prendra la forme d'un programme sur un an, décliné en deux documents distincts : l'un destiné au grand public, l'autre spécifiquement conçu pour les groupes scolaires et le SEA. Cette différenciation permettra d'adapter plus finement les contenus, les formats et les modes de communication aux attentes de chaque public.

plomm

KANNERMUSÉE



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation et de la Viticulture

FonSom
dationmer

CFL

BGL
BNP PARIBAS

Impression :

Imprimerie Centrale

Conception graphique :

Blocknote Media

Crédits photos :

Musée des enfants PLOMM
Brainplug

Musée des enfants PLOMM

19, rue Charles Lambert
L-9537 Wiltz
www.plomm.lu

géré par

Kannerhaus Woltz a.s.b.l.

13, rue des Sports
L-9558 Wiltz
RCS F6642
www.kannerhaus-woltz.lu



3093-1614

